

Guide de normes



Table des matières

1.	L'essence	03
1.1	Personnalité	04
1.2	Ton	05
1.3	Allure	06
2.	L'identité	07
2.1	Logo principal	08
2.2	Logo principal renversé	09
2.3	Construction et normes d'utilisation	10
2.4	Logo secondaire	11
2.5	Logo secondaire renversé	12
3.	L'univers	13
3.1	Typographie principale	14
3.2	Typographie secondaire	15
3.3	Couleurs	16
3.4	Recettes des couleurs	17
3.5	Icônes	18
3.6	Inspiration images	19
3.7	Réseaux sociaux	20
3.8	Site web	21

1.

L'essence →



–

Les mots-clés de la personnalité servent à décrire avec sensibilité les traits, les comportements et les caractéristiques uniques du projet pour définir son ambiance générale et ses comportements.

Collaborative
Responsable
Proactive
Innovante
Engagée
Humaine
Audacieuse

Le ton est la manière dont la marque s'exprime, que ce soit à travers son langage, ses communications écrites ou ses interactions. C'est un atout essentiel pour encadrer le travail de rédaction.

Accessible
Compétent
Visionnaire
Représentatif
Rassurant
Vulgarisateur

Les mots-clés de l'allure servent d'ancrages au processus créatif et influencent l'ensemble des éléments visuels de la marque (logo, icônes, illustrations, images, typographies, couleurs, etc.).

Innovant
Épuré
Encadrant
Transparent
Horizontal
Collectif



cartagene

The image shows the 'Cartagene' logo in reverse. The word 'cart' is in a light blue color, and 'agene' is in white. The logo is centered on a dark blue background.

Grosueur minimale



Construction et zone de protection



Le logo secondaire met l'emphase sur les lettres clés du logo pour en faire une version plus concise et condensée. Celui-ci peut être utilisé comme rappel lorsque le nom long est déjà inscrit dans un document, ou encore lorsque le logo principal ne peut être utilisé à sa taille optimale.

Le logo secondaire peut participer à la reconnaissance de l'organisme sur le long terme, mais ne doit pas remplacer le logo principal qui permet de faire rayonner le nom complet.



Le logo secondaire renversé utilise la version bicolore pâle. Les logos blanc ou noir 100 % sont utilisés uniquement lorsque c'est une nécessité,

par exemple à la demande spécifique d'un fournisseur ou d'un partenaire.





Haffer XH

Displaay Type Foundry

Regular + Italic

Ehentur aut
quis aliquē
parum si.

*Lique volenihic
tenis min.*

Inter

Google font

La police secondaire Inter (Google font) peut être utilisée uniquement pour le texte courant de petite taille, ou en cas d'exceptions rares, par exemple,

comme alternative lorsque la police principale n'est pas disponible.

Regular + Italic

Ehentur aut
quis aliquae
parum si.

*Lique volenihic
tenis min.*



cartagene



cartagene



cartagene



cartagene



cartagene



cartagene

3.4

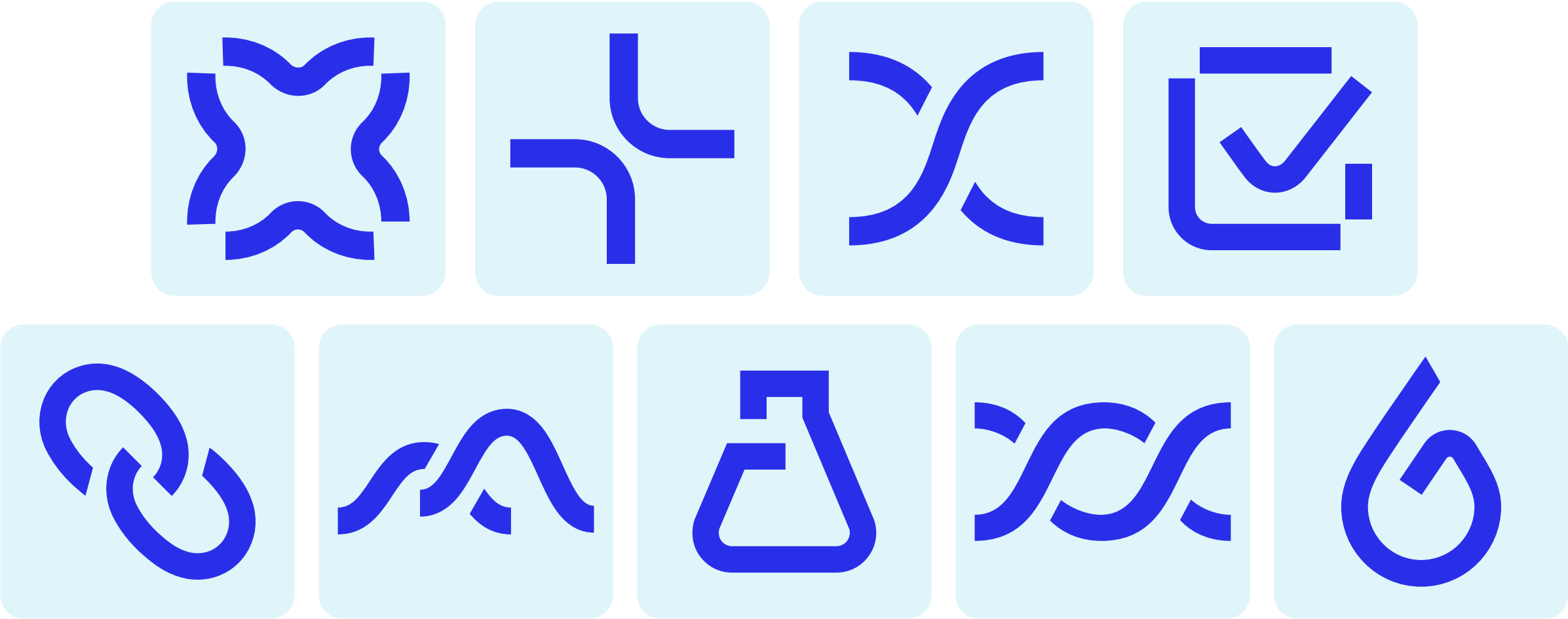
L'univers →
Recettes des couleurs

NUE PÂLE	BLEU	VERT PÂLE	ROUGE PÂLE	NUE
BLEU BLANC	BLEU MOYEN	JAUNE VERT	ROUGE	
GLACIER	BLEU FONCÉ Couleur de textes	VERT FONCÉ	ROUGE FONCÉ	

Les codes CMJN présents dans ce guide
sont ajustés pour l'impression offset.

NUE PÂLE #f7f8f6 RVB 247 248 246 CMJN 3 2 3 0 Cool Gray 1C, 50% Cool Gray 1U, 50% OFFSET 3 1 3 5	BLEU #292fe9 RVB 41 47 233 CMJN 91 76 0 0 PMS C 2935 C PMS U 300 U OFFSET 82 67 0 0	VERT PÂLE #d5e5c0 RVB 213 229 192 CMJN 21 1 32 0 PMS C 2404 C PMS U 5585 U OFFSET 34 0 42 0	ROUGE PÂLE #ffe8e7 RVB 255 232 231 CMJN 0 13 7 0 PMS C 182 C PMS U 706 U OFFSET 0 8 5 4	NUE #f0f0f0 RVB 240 240 240 CMJN 7 5 6 0 PMS C Cool gray 1C PMS U Cool gray 1U OFFSET 12 8 12 4
BLEU BLANC #E0F5FA RVB 224 245 250 CMJN 15 0 4 0 PMS C 9400 C PMS U 9400 U OFFSET 14 0 2 0	BLEU MOYEN #212372 RVB 33 35 114 CMJN 100 95 26 9 PMS C 2118 C PMS U 2738 U OFFSET 100 93 0 30	JAUNE VERT #ecec9f RVB 238 244 157 CMJN 12 0 48 0 PMS C 2295 C PMS U 2295 U OFFSET 0 70 58 0	ROUGE #ff7373 RVB 255 115 115 CMJN 0 68 44 0 PMS C 2346 C PMS U 178 U OFFSET 0 70 58 0	
GLACIER #B2EDF8 RVB 178 237 248 CMJN 33 0 7 0 PMS C 9464 C PMS U 9440 U OFFSET 32 0 8 0	BLEU FONCÉ #090c30 RVB 9 12 48 CMJN 100 96 47 65 PMS C 289 C PMS U 3035 U OFFSET 100 71 9 56	VERT FONCÉ #203842 RVB 32 56 66 CMJN 87 61 51 55 PMS C 560C PMS U 560U OFFSET 89 22 34 65	ROUGE FONCÉ #442537 RVB 68 37 55 CMJN 63 82 45 59 PMS C 7645 C PMS U 7421 U OFFSET 65 98 21 8	

Les icônes ont été conçues sur mesure pour se lier à la marque de façon naturelle et épurée. Si de nouvelles icônes sont à ajouter, la même facture visuelle doit être conservée. Les icônes sont aussi disponibles en bleu moyen, en rouge, en glacier et en nue pâle.



3.6

L'univers →
Inspiration images

Lorsque des images sont captées, ou bien récoltées sur des banques d'images, les photos doivent être à l'ambiance humaine, documentaire et authentique. Il est important de ne pas seulement choisir des photos technologiques ou abstraites pour ne pas perdre de vue la mission humaine de la compagnie.







COMMUNICATION
PROFIL RECHERCHE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis





Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet →

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

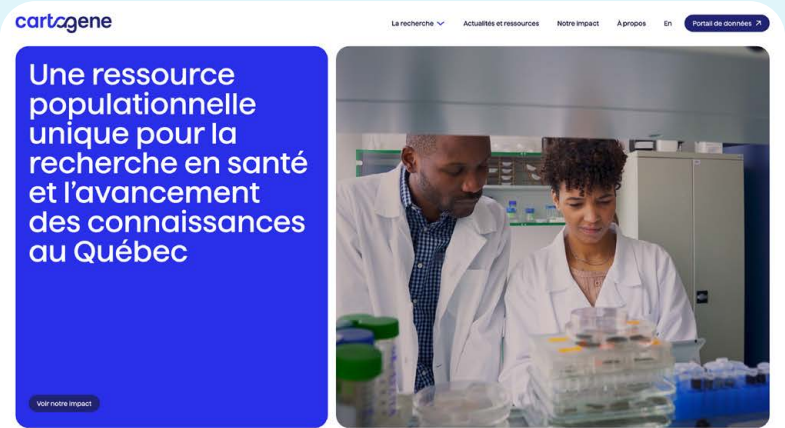
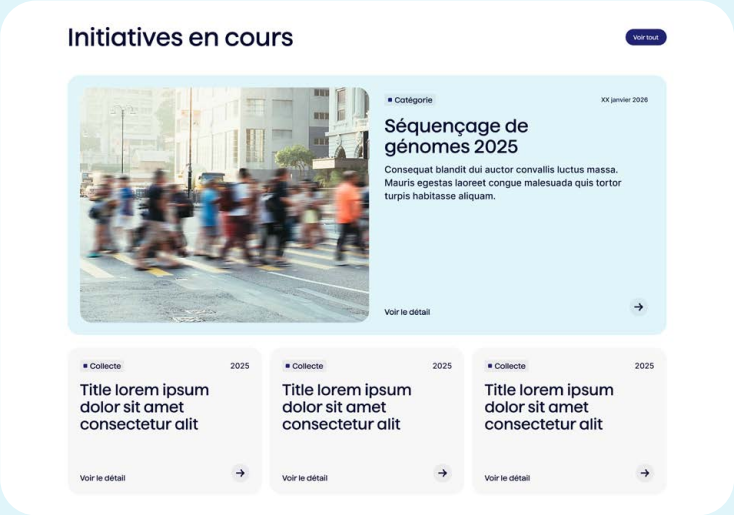
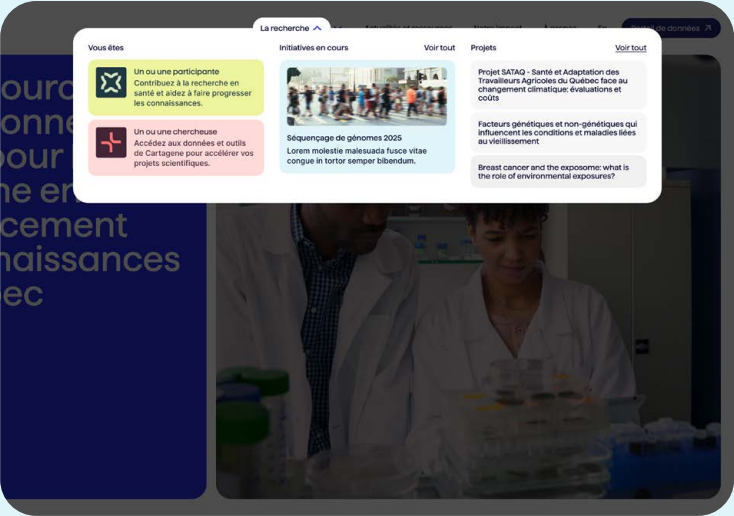




COMMUNICATION
PROFIL PARTICIPANT

Lorem ipsum dolor sit amet.

sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



Ensemble, pour la recherche

CARTaGENE est la plus grande cohorte adulte du Québec, fondée sur la participation de milliers de Québécoises et Québécois qui contribuent des données et des échantillons biologiques pour étudier à long terme les déterminants de la santé et des maladies.

Vous êtes une participante ou un participant

Découvrez l'impact de votre participation et continuez à faire progresser la recherche.

Vous êtes une chercheuse ou un chercheur

Accédez aux données et outils de CARTaGENE pour vos projets de recherche.

Notre mission

Rendre accessibles des données populationnelles riches et diversifiées afin de soutenir la

